

KIM JEST?

scharakteryzuj w sposób ogólny klienta/użytkownika



CO WIDZI?

jakie problemy widzi w swoim otoczeniu? co mu się podoba, co mu się nie podoba?
jakie trendy widzi w swoim otoczeniu? na które z nich jest podatny?

CO MYŚLI O NAS I NASZEJ USŁUDZE/NASZYM PRODUKCIE?

CO CHCE OSIĄGNAĆ? JAKIE MA CELE ZWIĄZANE Z NASZA USŁUGĄ?

JAKIE MOŻE MIEĆ PROBLEMY ZWIĄZANE Z NASZĄ USŁUGĄ/PRODUKTEM?

W JAKI SPOSÓB ZAMIERZAMY ROZWIĄZAĆ JEGO PROBLEMY Z USŁUGĄ/PRODUKTEM?